



CRÉATIONS D'UTILITÉ PUBLIQUE



CHARGÉE DE PROJET COMMUNICATION



COMPÉTENCES

- SENS DU CONTACT ET DE LA MÉDIATION • MISE EN ŒUVRE & COORDINATION •
- DYNAMISME ET VOLONTARIAT • EFFICACITÉ & RÉACTIVITÉ •

Suivi de projet de communication interne et externe (du brief à la livraison)

Pilotage de plan d'actions, gestion d'agenda

Community manager

Contribution et rédaction en backoffice de sites Internet

Campagnes de communication pour le web

Gestion calendrier de posts réseaux sociaux

Gestion listing fichier clients & prospects

Phoning & démarchages

Conception et rédaction de documents

PARCOURS

DEPUIS 2018

Chargée de communication • Suivi de projets

POUR LE RÉSEAU CUP « COMMUNICATION | CRÉATIONS D'UTILITÉ PUBLIQUE »

Contacts commanditaires et clients, présentation et soutenance en réunion

Conception rédaction tous supports de communication

Gestion listing fichier clients & prospects, relances

2015 • 2010

Communication digitale

AGENCE DE PUBLICITÉ « GROUPE HAVAS »

Traffic Manager digital - trafic (mise en ligne)

Tacking de campagnes de communication digitales multi-leviers

2010

Chef de publicité • Vente d'espace publicitaire • Gestion de client

MAISON D'ÉDITION : LE BOOK

CHARGÉE DE PROJET COMMUNICATION •
CONSEIL@CREATIONS-D-UTILITE-PUBLIQUE.FR • STEPHANIE MARIE-DESCHAMPS

2009

Community manager

AGENCE DE COMMUNICATION DIGITALE : ETL GROUP INTERACTIVE

Assistante D.A & Gestion de contenu du site: *iledefrancecheese.com*

2008

Attachée commerciale & prospection

GROUPE OUEST FRANCE : PRECOM SPORT

Régie Prospection, partenariat, relation clientèle, événementiel au stade de Caen

2008

Assistante de production **AGENCE CONSEIL : EURO RSCG C&O**

Campagnes de communication « print »

ÉTUDES | FORMATION

2009 - 2007

ISCOM • INSTITUT SUPÉRIEUR DE COMMUNICATION & PUBLICITÉ

MASTER I COMMUNICATION GLOBALE DES ENTREPRISES ET DES MARQUES

2007 - 2004

UNIVERSITÉ DE CAEN & UNIVERSITÉ D'ANGERS

LICENCE D'HISTOIRE ET GÉOGRAPHIE OPTION JOURNALISME

2003

CLASSE PRÉPARATOIRE HEC

Langues

ANGLAIS bon niveau • **ALLEMAND** scolaire

Informatique

Maîtrise des logiciels bureautiques

(GoogleDrive, Word, Excel, PowerPoint, Adservers publicitaires: DCM Google & Sizmeck)