



CRÉATIONS D'UTILITÉ PUBLIQUE



DIRECTRICE ARTISTIQUE



COMPÉTENCES

ANALYSER

Identifier les problématiques de communication et les enjeux à moyen et long terme.



CONSEILLER

Élaborer des plans d'action « créatifs » réalistes / viables / durables.



CRÉER

Concevoir et réaliser de A à Z des supports de communication pertinents, créatifs et sur-mesure sans jamais perdre de vue que la forme ne fait que servir le fond.



INVENTER

Des solutions créatives dans un cadre budgétaire contraint.



CONTRIBUER

Travailler avec une équipe de partenaires en fonction des compétences requises par projet .



RESPECTER

Le budget, le timing et la commande client.



JONGLER

Avec les projets, les plannings, les budgets, les sujets, les commanditaires.



ESPÉRER

Que la communication est un puissant vecteur d'entraînement au changement, pour le meilleur.

PARCOURS

DEPUIS 2018

Directrice artistique free-lance

RÉSEAU CUP « COMMUNICATION | CRÉATIONS D'UTILITÉ PUBLIQUE »

Conception création réalisation de tous supports de communication

Identité visuelle, campagne de communication, print et web,

De A à Z : du concept à la prémaquette,

de la mise au point aux modifications et corrections, jusqu'au BAT et fichier d'exécution.

2017 - 2009

Directrice artistique free-lance

AGENCE « ECONOVIA »

Création de tous les supports de communication réalisés pour les clients de l'agence.

2008 - 2002

Directrice artistique free-lance

BUREAUX DE PRESSE « OBJECTIF PRESSE, CP CONSEIL » AGENCES « PENNEL, RAPP COLLINS

MAISON ÉDITIONS « BAYARD PRESSE, CENTRE GEORGES POMPIDOU »

ÉTUDES | FORMATION

2001

DSAA (DIPLOME SUPÉRIEUR D'ARTS APPLIQUÉS) - BAC + 4
CRÉATEUR CONCEPTEUR EN COMMUNICATION VISUELLE • Félicitations du jury •
ENSAAMA OLIVIER DE SERRES - PARIS 15^E

1997

BTS IMAGE DE COMMUNICATION & EXPRESSION VISUELLE - BAC + 2
ENSAAMA OLIVIER DE SERRES - PARIS 15^E

Langues

ANGLAIS lu, écrit, parlé • **ESPAGNOL** scolaire

Informatique

MAÎTRISE DES LOGICIELS DE DESSIN & CONCEPTION EN CRÉATION VISUELLE

SUITE ADOBE : Indesign Illustrator Photoshop • Linotype FontExplorer

RÉALISATIONS ESS : ONG, ASSOCIATIF & INSTITUTIONNEL

- DOSSIER DE PRESSE **MUTUELLE ADRÉA**
 - LIVRET DE PRÉSENTATION **FONDATION ADRÉA**
 - IDENTITÉ VISUELLE **FONDATION FEUILHADE**
 - CAMPAGNE DE COMMUNICATION INTERNET (LEVÉE DE FONDS) **CARE FRANCE**
 - IDENTITÉ VISUELLE, CHARTE GRAPHIQUE, SUPPORTS DE COMMUNICATION & CAMPAGNES DE COMMUNICATION INTERNET **FRANCE PARRAINAGES**
 - IDENTITÉ VISUELLE, CHARTE ET SUPPORTS DE COMMUNICATION ASSOCIATION VACANCES ET FAMILLES
 - DOSSIERS DE PRESSE & CAMPAGNE DE RELATIONS PRESSE MIXITÉ PROFESSIONNELLE POUR **FACE (FONDATION AGIR CONTRE L'EXCLUSION)**
 - IDENTITÉ VISUELLE **LE ROSIER ROUGE - ACSC (ASSOCIATION DES CITÉS DU SECOURS CATHOLIQUE)**
 - CAMPAGNE DE RELATIONS PRESSE POUR **CITIZ (AUTOPARTAGE)**
 - COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE **33^E RENCONTRE NATIONALE DU GROUPE CRÉDIT COOPÉRATIF**
 - IDENTITÉ VISUELLE **ESPACE (ESPACE DE COWORKING ESS PORTÉ PAR SOLIDARITÉ ÉTUDIANTE)**
 - IDENTITÉ VISUELLE **ÉDITINDÉ (COOPÉRATIVE DE PETITS ÉDITEURS INDÉPENDANTS)**
- MAIS AUSSI !** LA MUTUALITÉ FRANÇAISE NORMANDIE, MACIF, BAYARD PRESSE...